



POLÍTICA DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

MARCO MKT, organización dedicada a la generación de estrategias de marketing y ventas para diferentes marcas, en pro de fomentar la gestión de la seguridad de la información, se propone implementar y difundir a todos los niveles de la organización la siguiente Política y objetivos al respecto.

DECLARACIÓN DE INTENCIÓN DE LA DIRECCIÓN

Esta política de Seguridad de la Información se enmarca en la protección de la información en la totalidad de su ciclo de vida (creación, difusión, modificación, almacenamiento, preservación y eliminación), los medios que sustentan dicha información y las personas que tienen acceso a esta información y/o la manipulan.

La intención de la dirección de MARCO MKT es asegurar la confidencialidad, integridad, disponibilidad, legalidad y confiabilidad de la información, garantizando así la continuidad de los sistemas de información, minimizando y/o mitigando riesgos de daño, y asegurando el cumplimiento de sus objetivos estratégicos.

PRINCIPIOS DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

- Fomentar en la organización la cultura en seguridad de la información y la mejora continua.
- Promover a través del liderazgo de MARCO MKT la difusión y cumplimiento de la política.
- Establecer y aplicar las medidas de seguridad definidas, identificando los recursos necesarios para llevarlas a cabo.
- Mantener las políticas y demás lineamientos del sistema de gestión actualizados, con el fin de asegurar su vigencia y eficacia.
- Garantizar la continuidad de las operaciones y funciones establecidas en la organización enmarcados en la seguridad de la información.
- Cumplir con los requisitos legales, reglamentarios, los requisitos contractuales con las partes interesadas y los propios de la organización en cuanto a la seguridad de la información.

| ELABORÓ | REVISÓ | APROBO |
|---------|-------------|-------------------|
| RSGSI | Gerencia IT | Dirección General |



OBJETIVOS DE LA GESTIÓN DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

Objetivos Específicos

La organización establece los siguientes objetivos de seguridad de la información:

- Identificar y proteger los activos de información basados en la confidencialidad, integridad y disponibilidad.
- Gestionar los riesgos de seguridad de la información para mantenerlos en niveles aceptables, de acuerdo con los criterios de evaluación de riesgos.
- Gestionar la infraestructura tecnológica, con el fin de brindar la adecuada prestación de los servicios, implementando planes de contingencia y asegurando la continuidad de las operaciones.
- Implementar y revisar periódicamente los controles establecidos en la Declaración de Aplicabilidad.
- Establecer y mantener las Políticas del SGSI, velando así por el cumplimiento de estas.
- Comunicar y mantener informado al personal, acerca de los presentes objetivos.

ALCANCE DE LA POLÍTICA DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

Alcance General

La política se aplica a todo el ámbito de MARCO MARKETING, a sus recursos y a la totalidad de los procesos, internos y externos, vinculados a la organización a través de contratos o acuerdos con terceros, por lo tanto, debe ser conocida por los mismos y es de aplicación obligatoria para todos los empleados y terceros que accedan a nuestros sistemas de información.

Es responsabilidad de cada individuo cumplir con los requisitos establecidos en esta política y colaborar activamente en la protección de nuestros activos de información y en la continuidad de nuestras operaciones.

DEFINICIÓN DE LOS ACTIVOS DE INFORMACIÓN

Son todos aquellos elementos relevantes en la generación, emisión, almacenamiento, divulgación, visualización y recuperación de información de valor para MARCO MARKETING, en la que se distinguen tres niveles:

- La Información propiamente dicha, en sus múltiples formatos (papel, digital, texto, imagen, audio, video, etc.).
- Los Equipos/Sistemas/infraestructura que soportan esta información.
- El Personal que haga uso de la información, y tengan conocimiento de los procesos institucionales.

| ELABORÓ | REVISÓ | APROBO |
|---------|-------------|-------------------|
| RSGSI | Gerencia IT | Dirección General |



DEFINICIÓN DE LA SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

MARCO MARKETING entiende que la seguridad de la Información es el conjunto de medidas preventivas, predictivas y correctivas destinadas a proteger la información por medio los sistemas que permitan resguardar y proteger sus activos de información, buscando mantener la confidencialidad, la disponibilidad e integridad de esta y asegurar la continuidad de las operaciones. Es decir, que refiere a la protección de los activos de información, fundamentales para el éxito de nuestra Organización.

MARCO GENERAL DE LAS POLÍTICAS DE SEGURIDAD DE MARCO MARKETING

Aspectos Generales

La Alta Dirección se compromete a realizar las acciones que estén a su alcance que permitan la continuidad de sus operaciones, haciendo frente a las interrupciones de las actividades de la organización, y proteger los procesos críticos de los efectos de fallas importantes o desastres en los sistemas de información y asegurar su reanudación oportuna.

Aprobación de la Política

Esta política de seguridad de la información será aprobada por la Alta Dirección, demostrando así su compromiso, apoyo e interés en el fomento y desarrollo de una cultura de seguridad de la información en MARCO MARKETING.

Revisión de la Política

La Política de Seguridad de la Información se revisará de forma anual, con el objetivo de verificar su adecuación y conveniencia. De ser necesario, se realizarán los cambios que puedan afectar su definición, como ser: cambios tecnológicos, impacto de los incidentes de seguridad, cambios estructurales y de negocio en MARCO MARKETING, cambios de las condiciones y/o requisitos legales, o a solicitud de la Dirección.

HISTORIAL DE VERSIONES

| Versión | Descripción del Cambio | Nombre/Cargo quien solicita cambio | Fecha Aprobación |
|---------|--|------------------------------------|------------------|
| 00 | Emisión inicial | RSGSI | 12/04/2021 |
| 01 | Se revisa la política y se ajusta más a la organización. | Analista IT | 08/02/2022 |

Lisandro Zapararte
CEO Marco MKT
08/02/2022

| ELABORÓ | REVISÓ | APROBO |
|---------|-------------|-------------------|
| RSGSI | Gerencia IT | Dirección General |