

# Código de Ética



# Índice

## Introdução

Mensagem da Direção  
Objetivos  
Escopo

## Nossa Cultura

Nosso Propósito  
Nossos Valores  
Nossa Essência

## Nossa Gente

Direitos Humanos  
Respeito pela dignidade humana  
Diversidade, inclusão e igualdade  
Princípios e direitos fundamentais no trabalho  
Segurança e saúde no trabalho

## Nosso Planeta

Compromisso com nossa comunidade  
Meio ambiente

## Nossos Recursos

Uso de ativos MARCO MKT  
Gerenciamento de informações  
Informação privilegiada e confidencial  
Registros contábeis e financeiros  
Propriedade intelectual  
Dados pessoais  
Segurança da informação

## Nosso Relacionamento com terceiros

Clientes  
Fornecedores  
Concorrência  
Governo e autoridades  
Mercadotecnia

## Cultura da Legalidade

Conformidade regulatória  
Anticorrupção e Antissuborno  
Contra lavagem de dinheiro  
Contribuições políticas  
Conflito de interesse  
Interesses financeiros  
Família, amizade e/ou afinidade  
Presentes, hospitalidade e entretenimento  
Doações  
Outras atividades

## Nossas Responsabilidades

CEO  
Comitês de Auditoria e Práticas Corporativas  
Comitê de Ética  
Gerentes Gerais das divisões de Negócios  
Colaboradores  
Recursos Humanos  
Auditoria Interna

## Sistema de Conformidade Ética

Relatórios  
Linha de Ética da MARCO MKT  
Atenção às dúvidas e preocupações  
Medidas corretivas

# Introdução

- Mensagem da Direção.
- Objetivos.
- Escopo.



## Mensagem da Direção

Na **MARCO MKT** sabemos que, para cumprir nossa missão de geração de valor econômico e social, devemos colocar em prática os valores que cultivamos. Agir com respeito, honestidade e integridade, e cumprir as leis e regulamentos dos países em que operamos, é uma parte essencial de nossa cultura corporativa.

O **Código de Ética da MARCO MKT** é a base de nossa conduta empresarial e é a base de nossas políticas, procedimentos e diretrizes. É um documento ao qual ordenei sua atualização permanente, necessária em virtude das mudanças que se observam no meio social.

A atualização deste código nos permite fortalecer a confiança de nossos funcionários, investidores, clientes, fornecedores, parceiros de negócios, autoridades e comunidades. O Código de Ética da **MARCO MKT** formaliza nossos princípios éticos em um único documento, unifica critérios e estabelece um referencial comum que nos orienta a agir sempre de forma responsável e abrangente.

Com este documento procuramos fornecer uma ferramenta de trabalho útil que nos guie para tomar as decisões certas de acordo com os nossos valores. Convido a todos que fazemos parte da **MARCO MKT** a ler e consultar permanentemente nosso Código de Ética. Não se esqueça de consultar qualquer dúvida que possa surgir ao lê-lo ou ao colocá-lo em prática, sabemos que este documento será algo vivo que queremos ver ativo em nossas ações diárias. Por último, mas não menos importante, somos todos parte fundamental da cadeia de valor da empresa, razão pela qual, em caso de alguma irregularidade que sinta ou perceba, não hesite em falar sobre ela através dos canais que disponibilizamos.

Contamos com seu apoio e empenho para continuar construindo histórias de sucesso e fortalecendo a integridade da **MARCO MKT**.

Minhas cordiais saudações,

**Lisandro Zapararte**  
CEO MRC Group

## Objetivos

1. Estabelecer os princípios e padrões fundamentais que norteiam nosso comportamento ético no relacionamento entre colaboradores, com nossos acionistas, clientes, fornecedores, parceiros de negócios, autoridades, organizações da sociedade civil, meio ambiente, comunidade e com todos que interagem com a **MARCO MKT**.
2. Definir as responsabilidades dos diretores e colaboradores da empresa para cumprir e fazer cumprir este Código de Ética que, juntamente com as demais Diretrizes Internas da **MARCO MKT**, que faz parte do nosso sistema de governança corporativa.
3. Divulgar a Linha de Ética da **MARCO MKT**, por meio da qual poderá ser denunciado qualquer comportamento, infração ou prática que não esteja de acordo com as disposições deste Código de Ética e demais Diretrizes Internas da **MARCO MKT**.

## Escopo

1. Nosso Código de Ética se aplica aos membros do Conselho de Administração, Diretoria, Matriz, colaboradores, acionistas, clientes, fornecedores, parceiros de negócios, autoridades, organizações da sociedade civil, meio ambiente, comunidade e qualquer pessoa que interaja com ou em nome de qualquer uma das empresas que integram o **Grupo MARCO (MRC Group)**.
2. Este Código de Ética não é e não pretende ser exaustivo. Assim, situações imprevistas serão resolvidas de acordo com critérios de melhores práticas de gestão e governança corporativa.
3. Tópicos adicionais decorrentes de diversas situações do nosso negócio e da dinâmica do meio ambiente em geral, serão incorporados conforme necessário.

# Nossa Cultura

- Nosso Propósito.
- Nossos Valores.
- Nossa Essência.



Nosso Propósito, Valores e Essência, que nos indicam o caminho e estabelecem as diretrizes para o planejamento de estratégias e projetos que visem atrair e satisfazer as necessidades gerais da **MARCO MKT**, com o objetivo de gerar valor consistentemente para todo o ecossistema, assim como além de um maior desenvolvimento social e um ambiente saudável para todos os colaboradores, com essas ações seguimos no caminho da melhoria contínua.

## Nosso Propósito

Todos querem ter um impacto positivo e alcançá-lo é uma tarefa constante que exige muito esforço. Para o conseguir é preciso saber “por que fazer” e “como fazer”, pois estes são os primeiros passos que nos permitem atingir qualquer objetivo.

É aqui que surge o propósito, dar sentido às ações de uma empresa e das pessoas que nela colaboram; permite alinhar a forma de pensar, sentir e agir. Em qualquer comunidade oferece a resposta para Por que fazemos o que fazemos?

Então... qual é o nosso propósito?

**Cocriar soluções que marcam a evolução de marcas sem fronteiras.**

**#M2H [Marco to Human]**

## Nossos Valores

Vivemos o compromisso com sentido de pertença e responsabilidade nas nossas ações através dos Valores que são parte integrante da organização, e que fornecem a base para o desenvolvimento de regulamentos sobre os quais se tomam decisões e se executam ações com valor.

A chave para deixar uma marca positiva nas pessoas está nos valores, o objetivo é que a autenticidade e a alegria sejam reconhecidas em todos os relacionamentos e interações. Para conseguir isso, devemos ter valores que orientem consistentemente nosso comportamento.

Desta forma, a marca que deixamos será reconhecida em todo o mundo, sendo coerente com o nosso propósito. A segurança, força e entusiasmo que nossas ações estão focadas em dar o melhor é alcançada, com o compromisso de manter a integridade com conexões profundas.

Um colaborador da **MARCO MKT** gera grande impacto, busca sempre transcender, coloca o bem maior da organização acima de seus objetivos profissionais e se destaca por sempre seguir esses valores.

**Nosso principal valor é ser Marco.** Estamos comprometidos com os sonhos e objetivos que compartilhamos. Buscamos sempre a excelência e, movidos pela integridade, buscamos fazer da empresa um excelente lugar para se trabalhar.

#valoresquemarcam



### Integridade

- Reconhecer a dignidade.
- Respeitar a liberdade e a privacidade.
- Valorizar as diferenças.
- Ser honestos radicalmente.
- Buscar a harmonia.



### Excelência

- Dar o máximo de esforço.
- Perseguir o sucesso.
- Desenvolver o negócio.
- Acreditar em grandes ideias.
- Competir para ganhar.



### Compromisso

- Viver e fazer a cultura viver.
- Prestar contas.
- Assumimos a responsabilidade pelos sonhos.
- Cumprir o que foi acordado.
- Aproveitar o jogo a sério.



### Hiperconexão

- Conectar-se com o que há de melhor nos outros.
- Identificar o potencial.
- Ouvir ativamente.
- Reconhecer o extraordinário.
- Enriquecer o ecossistema.

## Nossa Essência

Em um mundo de constantes mudanças e transformações, manter-se fiel a uma essência pode parecer uma tarefa difícil. O ritmo de vida muda constantemente, a forma como nos relacionamos, os espaços que ocupamos e até a forma como nos comunicamos;

Mas como encontrar nossa essência tendo tantas facetas de nós? Não parece uma tarefa fácil. Não podemos dizer qual é a sua essência, mas podemos dizer como encontrá-la.

### Protagonismo

Reconheça o poder das atividades que você faz e dê o seu melhor, porque é parte da grande história que você está escrevendo.

- Ativar a curiosidade.
- Navegar dentro de você.
- Reconhecer o valor.
- Explorar o final.
- Voltar a começar.

### Confiança

Duvidar sobre como realizar uma atividade e assumir a responsabilidade é uma porta aberta para aprender algo novo, algo que o tornará mais forte, mais capaz e mais confiante do que você imagina.

- Aceitar limites.
- Ter a coragem dos humildes.
- Tornar as fraquezas insignificantes.
- Aproveitar ao máximo seus pontos fortes.
- Dominar o futuro.

## Inovação

Se você conseguiu fazer algo grande, o próximo passo é torná-lo fenomenal, visualizando uma nova solução que gera maior valor.

- Foco na criação de valor.
- Adaptar as soluções ao cliente.
- Convencer completamente.
- Evoluir o ecossistema.
- Surpreender novamente.

## Integração

Cada meta cumprida ou objetivo alcançado é graças ao seu esforço e de seus colegas, fazendo parte de um grande trabalho onde cada ação é importante.

- Olhar além.
- Ouvir o invisível.
- Entender até o nada.
- Cocriar incansavelmente.
- Estar com os outros em ação.

## Foco

Saber que você faz parte e que está fazendo algo relevante aumentará seu foco, eficácia e paixão para superar qualquer objetivo.

- Visualizar o objetivo.
- Planejar cada etapa.
- Manter a disciplina.
- Dar continuidade às ideias.
- Fazer a imaginação se tornar realidade.

# Nossa gente

- Direitos Humanos.
- Respeito à dignidade humana.
- Diversidade, inclusão e igualdade.
- Princípios e direitos fundamentais no trabalho.
- Segurança e saúde no trabalho.



## Direitos Humanos

Na **MARCO MKT** reconhecemos que os Direitos Humanos são o conjunto de prerrogativas baseadas na dignidade humana, cuja efetiva realização é essencial para o desenvolvimento integral da pessoa.

## Respeito pela Dignidade Humana

1. Mostramos um comportamento leal, respeitoso, diligente e honesto.
2. Respeitamos a dignidade das pessoas, sua liberdade e sua privacidade.
3. Não permitimos conduta verbal, física ou visual que viole a dignidade e o respeito.
4. Temos o compromisso de promover e preservar um ambiente de trabalho em que todo tipo de assédio, violência e assédio ou qualquer outra atividade que viole a dignidade e o respeito de nossos colaboradores seja condenado, proibido e punido.

## Diversidade, Inclusão e Igualdade

Para a **MARCO MKT**, é prioritário construir as definições básicas para cocriar o ambiente da empresa e todo o ecossistema, imprimindo uma cultura de interações e ações que coloque a pessoa, sua singularidade e seu potencial individual no centro, que, em Junto com o meio ambiente, contribui com seu valor único e constrói uma dinâmica de crescimento e evolução. Portanto, por meio de nossa Política de Diversidade, Inclusão e Igualdade:

1. Promovemos a inclusão para que a diversidade de nossos colaboradores possa agregar valor em um ambiente de direitos e deveres equitativos.
2. Não discriminamos pessoas fazendo qualquer distinção, exclusão, restrição ou preferência que não seja objetiva, racional ou proporcional e tenha por objetivo ou resultado impedir, restringir, impedir, prejudicar ou anular o reconhecimento, gozo ou exercício dos direitos humanos e liberdades. , por qualquer motivo, incluindo origem, raça, estado civil, idade, opiniões, sexo, credo, tribo, filiação ou filiação sindical, etnia, classe social ou econômica, gravidez, identidade de gênero, orientação sexual, condição de saúde, deficiência ou nacionalidade.

## Princípio e Direitos Fundamentais no Trabalho

Na **MARCO MKT**, temos o compromisso de crescer como uma organização de alta performance onde o talento, a cultura e a liderança são os principais impulsionadores do desenvolvimento das nossas pessoas e do cumprimento dos nossos objetivos estratégicos. Consequentemente, procuramos promover o desenvolvimento profissional dos nossos colaboradores, proporcionando-lhes a formação e os recursos necessários para promover a sua segurança e sucesso no trabalho.

Nossos princípios são:

1. Valorizamos, respeitamos e protegemos as pessoas que trabalham na MARCO MKT.
2. Não permitimos o trabalho forçado, apoiamos a erradicação do trabalho infantil e cumprimos as leis aplicáveis em relação à contratação de menores.
3. Denunciamos casos em que não podemos cumprir nossas responsabilidades de forma objetiva, devido à pressão de terceiros que fazem uso de seu cargo, autoridade ou influência na **MARCO MKT**.

## Segurança e Saúde no Trabalho

Consideramos que a integridade física, segurança e saúde no trabalho de nossos colaboradores são tão importantes quanto qualquer outra função e objetivo da **MARCO MKT**.

Tomamos as medidas necessárias para garantir que os seguintes objetivos de saúde e segurança ocupacional sejam atendidos:

- a. Fornecer e manter locais de trabalho seguros e saudáveis.
- b. Fornecer e manter um ambiente de trabalho adequado.
- c. Desenvolver uma cultura de segurança entre os funcionários.
- d. Fornecer as ferramentas necessárias para que cada colaborador possa desempenhar suas funções.

# Nosso Planeta

- Compromisso com nossa comunidade.
- Meio ambiente.



## Nosso Planeta

Na MARCO MKT, acreditamos que existe uma oportunidade de contribuir para gerar uma cultura de mudança na forma como o mundo comercializa, promove, divulga, distribui e consome produtos e serviços.

Nosso objetivo é usar nossa experiência para ajudar a construir uma cadeia de consumo capaz de satisfazer as necessidades do mercado atual, sem ultrapassar os limites do nosso planeta e gerando ações de valor favoráveis ao meio ambiente que nos cerca.

## Compromisso com nossa comunidade

Reconhecemos nosso compromisso de contribuir para o desenvolvimento das comunidades por meio de nossa gestão empresarial, que é uma amostra dos princípios e valores que praticamos desde nossas origens.

Nesta área, os nossos objetivos para os próximos 5 anos são:

1. Estabelecer alianças estratégicas com organizações da sociedade civil e outras entidades, cujo objetivo é potencializar o impacto social de nossas ações comunitárias.
2. Criar programas ativos de voluntariado, participando de campanhas comunitárias e públicas, que nos permitam impactar o desenvolvimento humano, ambiental, ecológico, educacional, tecnológico e econômico das comunidades onde atuamos.

## Meio Ambiente

No âmbito dos nossos objetivos em matéria de Ambiente, procuraremos conhecer, atender e, Dentro do nosso escopo, mitigar os riscos associados ao impacto ambiental do uso de energia, água e gestão de resíduos em toda a cadeia de valor de todas as nossas operações.

Em virtude do exposto, compartilhamos nossos eixos ambientais:

1. Reconhecemos a proteção e conservação do meio ambiente como parte de nosso compromisso social.
2. Incentivamos o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ecologicamente corretas em todas as nossas operações.
3. Promovemos o uso de fontes limpas de energia, o uso eficiente da energia e estabelecemos a modalidade de teletrabalho como padrão de trabalho, o que contribui para a redução na geração de poluentes ambientais.
4. Asseguramos o crescimento operacional comprometidos com a redução do impacto no meio ambiente, implementando programas de redução, reutilização e reciclagem de resíduos oriundos de nossa operação, bem como de resíduos relacionados aos nossos produtos e serviços.

# Nossos recursos

- Uso de ativos da MARCO MKT.
- Gerenciamento da informação.
- Informação privilegiada e confidencial.
- Registros contábeis e financeiros.
- Propriedade intelectual.
- Dados pessoais.
- Segurança da informação.



## Uso Responsável de Ativos da Marco MKT

Temos a responsabilidade de proteger e utilizar adequadamente os ativos da **MARCO MKT**, bem como buscar o melhor uso dos recursos cedidos ou obtidos com base no cargo que ocupamos dentro da organização.

Os ativos da **MARCO MKT** incluem, sem limitação, e-mail, computadores, documentos, equipamentos, instalações, informações, logotipo e nome da Empresa, materiais e suprimentos. É vedada a utilização de ativos para fins diversos do desenvolvimento dos negócios da Empresa. Além disso, o uso de bens e recursos da Empresa para ganho financeiro pessoal é estritamente proibido.

A seguir estão alguns exemplos de uso impróprio ou irracional:

- Utilização das instalações da **MARCO MKT** para benefício próprio;
- Utilização do telefone corporativo para geração de chamadas pessoais de longa distância;
- Retirada de material de escritório e equipamentos para consumo ou uso pessoal;
- Uso pessoal de veículos **MARCO MKT** sem autorização expressa;
- Cópia não autorizada de programas de software de computador; y
- Utilização de cartões de crédito emitidos pela Empresa para compras pessoais.

Todos os dados e arquivos contidos nos Sistemas de Informação da Empresa ou que sejam transmitidos através ou por meio desses sistemas são de propriedade exclusiva da **MARCO MKT** e somente poderão ser acessados por aqueles que tenham necessidade empresarial que o justifique.

O pessoal encarregado dos Sistemas de Informação e outros funcionários autorizados podem acessar qualquer arquivo de computador, arquivo de dados, documento ou mensagens de e-mail (ou anexos) a qualquer momento para a manutenção, atualização e proteção dos Sistemas de Informação, para monitorar o uso, ou para garantir o cumprimento integral do Código e demais políticas e práticas da **MARCO MKT**.

## Gerenciamento da Informação.

Protegemos e preservamos as informações que geramos, obtemos e tratamos, sejam próprias ou de terceiros, tratando-as como o patrimônio máximo da empresa, para as quais as utilizamos com responsabilidade, ética e de acordo com as leis aplicáveis à nossa operação e com sistemas autorizados por nossas áreas internas.

## Informação privilegiada e confidencial.

Estabelecemos restrições para o uso, manuseio e processamento das Informações Privilegiadas e Confidenciais da Empresa, incluindo o seguinte:

1. Não divulgamos e evitamos o vazamento de informações privilegiadas e/ou confidenciais a pessoas não autorizadas, em cumprimento ao disposto nas leis que regulamentam os mercados onde a **MARCO MKT** atua.
2. Não fazemos cotações ou propostas, em benefício próprio ou de terceiros, cujo preço possa ser influenciado pela informação privilegiada que temos sobre outros Clientes.
3. Utilizamos apenas as plataformas e meios de armazenamento das Informações previamente autorizados pela **MARCO MKT**, e sempre adotamos as medidas de segurança comunicadas pela área de TI Global.
4. Não fazemos comentários, inclusive em mídias familiares ou em redes sociais, sobre atividades que realizamos dentro da **MARCO MKT**, que sejam prejudiciais a ela ou a quem dela faz parte.
5. Somente pessoas previamente autorizadas pela **MARCO MKT** poderão fornecer informações sobre a empresa a terceiros externos à empresa.

## Registros Contábeis e Financeiros.

Registramos de forma completa, correta e tempestiva as informações contábeis e financeiras de acordo com a regulamentação vigente, conforme estabelecido pela legislação aplicável à nossa operação e pelos órgãos reguladores da matéria, garantindo a exatidão dos indicadores sob nossa responsabilidade.

## Propriedade Intelectual

Não divulgamos nenhum tipo de informação confidencial, inclusive aquela relacionada a segredos industriais e intelectuais, processos, métodos, estratégias, planos, projetos, dados técnicos, de mercado ou qualquer outro tipo de dados. Mantemos o sigilo de tais informações mesmo após o término de nosso vínculo empregatício com a **MARCO MKT**, bem como com as informações confidenciais das empresas nas quais já trabalhamos.

## Dados Pessoais

Obtemos e tratamos os dados pessoais de forma responsável, ética e de acordo com as leis aplicáveis à nossa operação.

## Segurança da Informação.

Estamos conscientes da responsabilidade partilhada por todos, na proteção e preservação da segurança da informação que gerimos, razão pela qual utilizamos e protegemos com responsabilidade as contas de acesso e palavras-passe atribuídas aos recursos tecnológicos.

Todos os preceitos acima estão vinculados aos seguintes documentos e mecanismos de prevenção:

- a. Política de segurança da informação;
- b. Cláusula anticorrupção inserida em todos os contratos celebrados com clientes e fornecedores;
- c. Acordos de confidencialidade celebrados com clientes, fornecedores, parceiros de negócios e colaboradores;
- d. Política de privacidade e proteção de dados pessoais;
- e. Política de uso de dispositivos móveis e teletrabalho;
- f. Política de gerenciamento de senhas; e
- g. Assinatura responsiva para entrega de ferramentas de trabalho aos colaboradores.

# Nossa relação com terceiros

- Clientes.
- Fornecedores.
- Concorrência.
- Governo e autoridades.
- Mercadotecnia.



## Cientes

Na **MARCO MKT** procuramos melhorar a proposta de valor e a experiência dos nossos Clientes, por isso tomamos como guia os seguintes pontos:

1. Atendemos os clientes oferecendo tratamento justo e honesto em cada operação, aderindo aos princípios e valores da **MARCO MKT**, prestando serviços com a mais alta qualidade e pontualidade.
2. Não fazemos falsas cotações ou propostas comerciais sobre nossos serviços e sempre fomentamos um ambiente de concorrência leal.
3. Entendemos as necessidades de nossos clientes e estamos comprometidos em inovar nossos processos e serviços para satisfazê-los.
4. Divulgamos, por meio de nossos canais oficiais de comunicação, nosso Código de Ética em toda a nossa cadeia de valor.

## Fornecedores e Parceiros de Negócios.

Contribuímos para a melhoria do desempenho comercial, social, ambiental e ético dos nossos fornecedores e procuramos que operem com base em políticas, princípios e práticas empresariais responsáveis, cumprindo o seguinte:

1. Só incluímos em nosso portfólio de fornecedores e parceiros de negócios aqueles que compartilham nossa ética e valores de acordo com este Código de Ética.
2. Quem negocia a aquisição de bens e serviços que a **MARCO MKT** exige, oferece e exige tratamento profissional dos fornecedores em cada transação, sempre buscando o melhor interesse da empresa.
3. Asseguramos a participação equitativa dos fornecedores com base nos critérios de qualidade, rentabilidade e atendimento, considerando os padrões éticos, ambientais e de segurança da informação estabelecidos pela **MARCO MKT**.
4. Consideramos conduta ilegal solicitar ou receber incentivos de qualquer natureza de fornecedores para sua seleção ou promoção, que não seja em benefício da empresa.

## Concorrência

Fazemos negócios de forma leal e justa, com base em nossos princípios éticos e em conformidade com as leis de concorrência aplicáveis ao nosso negócio.

1. Não participamos de nenhum acordo com clientes, fornecedores, parceiros de negócios ou concorrentes, que busque limitar a livre concorrência comercial nos mercados em que atuamos.
2. Quem tem contato com representantes de concorrentes, demonstra uma postura profissional, apegada aos princípios e valores da Empresa, pois temos claro que somos responsáveis por zelar pelo bom nome da **MARCO MKT**.
3. Na interação com concorrentes, seja individualmente ou em fóruns e associações empresariais ou profissionais, não comentamos questões que possam gerar riscos ou possíveis contingências para a **MARCO MKT** no que diz respeito ao cumprimento das leis de concorrência.

## Governo e Autoridades

Na **MARCO MKT**, nossos Valores são a base para as relações com o governo e autoridades dos países onde atuamos, proporcionando um tratamento de abertura e respeito. Todos os colaboradores que tenham em suas funções a interação com qualquer Autoridade ou pessoa que exerça cargo governamental, contemplam em suas ações os seguintes pontos:

1. Cumprimos as leis, regulamentos e outros regulamentos aplicáveis estabelecidos pelos governos dos países em que operamos.
2. Colaboramos em todos os momentos com o governo e autoridades competentes para o pleno exercício de seus poderes, e atuamos de acordo com a lei na defesa dos legítimos interesses da **MARCO MKT**.
3. Respeitamos o governo e as autoridades, a quem oferecemos tratamento amigável, e buscamos um ambiente de abertura e confiança que facilite a discussão de questões e o estabelecimento de acordos.
4. Atendemos às exigências e observações de governos e autoridades no exercício de seus poderes conferidos pelas leis ou regulamentos aplicáveis, buscando colaborar de forma efetiva e cortês no cumprimento de sua missão.
5. As relações que, em nome da **MARCO MKT**, mantemos com órgãos ou autoridades governamentais, realizamos em conformidade com as leis aplicáveis à nossa operação e este Código de Ética.
6. Antes de entrar em contato com o governo e/ou autoridades em nome da **MARCO MKT**, verificamos, junto às áreas de Relações Institucionais de nossa Unidade de Negócios, que a interação está dentro de nossas atribuições.

## Mercadotecnia

A comunicação através dos serviços que prestamos relacionados com a promoção, promoção, publicidade e marketing da **MARCO MKT** é:

1. Legal, honesto, verdadeiro e de acordo com os princípios de concorrência leal e boas práticas de negócios.
2. Preparado com sentido de responsabilidade social e baseado em princípios de transparência e boa-fé.
3. Verificável e livre de elementos que possam levar a uma interpretação errônea das características dos produtos e serviços oferecidos.
4. Respeitando os valores da **MARCO MKT**, nossos Clientes e Parceiros de Negócios, evitando circunstâncias antiéticas que violem a integridade e dignidade humana ou usem símbolos culturalmente ofensivos.

# Cultura da Legalidade

- Conformidade Regulatória.
- Anticorrupção e Antissuborno.
- Contra lavagem de dinheiro.
- Contribuições Políticas.
- Conflito de Interesse.
- Interesses financeiros.
- Família, amizade e/ou afinidade.
- Presentes, hospitalidade e entretenimento.
- Doações.
- Outras atividades.



## Conformidade Regulatória

Na **MARCO MKT**, a legalidade faz parte de nossa cultura e trabalhamos para que nossos colaboradores a pratiquem, acreditamos firmemente que nosso mundo exige organizações e indivíduos comprometidos com a sociedade.

Cumprimos as leis, regulamentos e portarias aplicáveis à nossa operação, bem como as Diretrizes Internas.

## Anticorrupção e Antissuborno

Realizamos práticas comerciais de acordo com a lei, de forma honesta e ética, com tolerância zero ao suborno, rejeitando, denunciando e combatendo qualquer ato de corrupção e extorsão.

Em nossas atividades dentro e fora da **MARCO MKT** ou em seu nome, diretamente ou por meio de terceiros, não participamos de atos de corrupção, portanto:

1. Não ordenamos, autorizamos ou prometemos a realização de práticas corruptas;
2. Não induzimos nenhuma pessoa a praticar práticas corruptas;
3. Não conspiramos para realizar práticas corruptas;
4. Cumprimos as leis anticorrupção aplicáveis à nossa operação; e
5. Rejeitamos qualquer tipo de suborno de funcionários do governo.

## Contra lavagem de dinheiro

Cumprimos as leis aplicáveis à prevenção do branqueamento de capitais e promovemos o seu conhecimento e cumprimento junto dos nossos colaboradores. Desenvolvemos processos e mecanismos para o cumprimento das leis aplicáveis na prevenção à lavagem de dinheiro, que contribuem para a geração de segurança e confiança nos setores da economia nos países em que atuamos.

## Contribuições Políticas

Aqueles que participam de atividades políticas de qualquer jurisdição estão proibidos de envolver a **MARCO MKT**, ficando claramente estabelecido que atuam a título pessoal e não em nome da empresa.

Cumprimos as exigências estabelecidas pelas leis locais referentes a contribuições políticas nos países em que atuamos, bem como as Diretrizes Internas estabelecidas pela **MARCO MKT**.

## Conflito de Interesse

Na **MARCO MKT** realizamos todas as nossas atividades com integridade e ética profissional, sempre colocando os interesses da MARCO MKT acima de qualquer interesse pessoal, evitando obter benefícios pessoais indevidos e relatando qualquer conflito de interesse de que tenhamos conhecimento.

## Interesses financeiros

Aqueles que tenham ou pretendam ter relações comerciais, empresariais ou de investimento em empresas ou outros negócios que tenham ou pretendam ter relações comerciais ou empresariais com a **MARCO MKT**, poderão realizar as referidas relações comerciais, empresariais ou de investimento, desde que tenham sido previamente analisado e aprovado de acordo com as Diretrizes Internas da **MARCO MKT**.

Não temos interesses ou investimentos que nos permitam influenciar, nem participamos das atividades comerciais de negócios concorrentes.

## Família, amizade e/ou afinidade

1. Não participamos ou influenciamos direta ou indiretamente nas exigências, negociações, contratações e processos decisórios, relativos a qualquer cliente, fornecedor e/ou parceiro de negócios, se com algum deles, ou em algum deles:
  - a. Temos uma relação familiar;
  - b. Temos um familiar que é sócio, investidor ou representante;
  - c. Temos um relacionamento (incluindo amizade) que possa gerar conflito com os interesses da MARCO MKT ou qualquer benefício pessoal, (inclusive se esse relacionamento for com um sócio, investidor, representante ou funcionário do referido cliente, fornecedor ou parceiro de negócios).
2. Impedimos que nossos parentes trabalhem para nós, exceto nos casos autorizados de acordo com as disposições de nossas Diretrizes Internas **MARCO MKT**.
3. Aqueles que realizam trabalhos de vigilância, supervisão, auditoria ou controle sobre as atividades exercidas por um familiar devem informar o seu superior imediato a ser substituído dessa responsabilidade, e no caso do **CEO da MARCO MKT**, devem informar o Conselho de Administração Diretores.
4. Não intercedemos ou atendemos às exigências de superiores, subordinados, colegas de trabalho, familiares ou amigos, se isso prejudicar a **MARCO MKT**.

## Presentes, hospitalidade e entretenimento

1. Não recebemos, damos, pagamos, oferecemos, prometemos ou autorizamos direta ou indiretamente, em nome da MARCO MKT, dinheiro, presentes, condições vantajosas, salários, viagens, comissões ou qualquer outra coisa de valor para obter qualquer vantagem ou benefício. impróprio de qualquer tipo.
2. Não damos ou oferecemos presentes a funcionários do governo.
3. Apenas aceitamos, damos ou oferecemos brindes de caráter promocional, ocasional e simbólico.
4. Apenas prestamos cuidados de acordo com as disposições da nossa Política Corporativa e as disposições legais aplicáveis.
5. Quando um cliente, fornecedor ou parceiro de negócios nos convidar, que envolva uma viagem fora da cidade ou para assistir a um evento esportivo ou qualquer outro tipo de entretenimento, devemos cumprir as disposições deste Código de Ética e as Diretrizes Internas **MARCO MKT**, e obter previamente as aprovações correspondentes para avaliar a justificativa comercial de sua assistência.

## Doações

Todas as contribuições ou doações feitas pela **MARCO MKT** devem seguir os mais rígidos padrões legais e éticos, e devem necessariamente estar de acordo com os requisitos e limites estabelecidos pela legislação de cada país, bem como a autorização por escrito da Administração. Nenhum colaborador pode fazer doações a partidos políticos, campanhas políticas ou candidatos a cargos públicos em nome de qualquer empresa que faça parte da **MARCO MKT**.

Nos casos em que nossos fornecedores, clientes e/ou parceiros de negócios nos convidem para fazer parte de alguma campanha de doação, eles devem enviar o convite por qualquer meio escrito para seu contato dentro da **MARCO MKT**, que deve encaminhar o pedido à Diretoria, que autorizará ou negará nossa participação na referida campanha.

## Outras atividades

Não desenvolvemos nenhuma atividade externa que possa afetar nossa capacidade e disponibilidade com as obrigações que temos com a **MARCO MKT**.

# Nossas responsabilidades

- CEO.
- Escritórios, Estudos e Empresas Especializadas.
- Comitê de Ética.
- Gerentes Gerais das Divisões de Negócios.
- Colaboradores.
- Recursos Humanos.
- Auditoria Interna.



Todos nós que pertencemos à família **MARCO MKT** temos um papel muito importante dentro da organização e possibilitamos que tudo funcione como parte de uma grande engrenagem. Em termos de Ética, as principais responsabilidades de cada um de nós estão descritas neste Capítulo.

## CEO

1. Aprovar o conteúdo e as adequações do Código de Ética, bem como sua emissão; e
2. Assegurar, em conjunto com a Comissão de Ética, a divulgação deste Código de Ética da **MARCO MKT**.

## Escritórios, Estudos e Empresas Especializadas

1. Conheça o Código de Ética da **MARCO MKT** e o Representante deve assinar anualmente a Carta de Compromisso para cumprir suas disposições.
2. Transmitir este Código aos seus subordinados que tenham relação direta com os negócios da **MARCO MKT**.
3. Denuncie qualquer possível violação do Código de Ética da **MARCO MKT**.
4. Rege-se a todo o momento pelo disposto neste Código de Ética, especialmente quando se tratar de autoridades e/ou qualquer outro terceiro de que dependa a execução de suas funções.

## Comitê de Ética

1. Supervisionar o cumprimento do Código de Ética da **MARCO MKT**.
2. Submeter ao Conselho de Administração as propostas de modificação e atualização do Código de Ética para sua aprovação.
3. Assegurar que os membros do Conselho de Administração assinem anualmente a Carta de Compromisso de cumprimento do Código de Ética.
4. Tirar dúvidas quanto à interpretação e conteúdo do Código de Ética e demais Diretrizes Corporativas da **MARCO MKT**.
5. Assegurar a divulgação, compreensão e utilização do Código e da Linha de Ética.
6. Orientar no atendimento de denúncias recebidas na Linha de Ética, bem como com dúvidas e preocupações relacionadas a possíveis violações deste Código de Ética e demais Diretrizes Internas.
7. Promover e garantir que o processo de apuração das denúncias recebidas por meio da Linha de Ética seja realizado de forma objetiva, imparcial e confidencial.
8. Deliberar e decidir sobre as medidas corretivas que, de acordo com as Diretrizes de Sanções, sejam aplicáveis por atos ou omissões que violem o Código de Ética e demais Diretrizes Internas, e sugerir sua aplicação ao Departamento de Recursos Humanos e à Unidade correspondente.

## Gerentes Gerais das Divisões de Negócios

1. Divulgar o Código de Ética e demais Diretrizes Internas da MARCO MKT entre os colaboradores.
2. Garantir, em suas divisões de negócios, o cumprimento das disposições do Código de Ética da **MARCO MKT** e demais Diretrizes Internas da **MARCO MKT**.
3. Garantir, em suas Unidades de Negócios, o cumprimento do Código de Ética para promover a Cultura da **MARCO MKT**.

## Colaboradores

1. Conhecer e cumprir o Código de Ética e demais Diretrizes Internas da **MARCO MKT**.
2. Denuncie qualquer violação e/ou risco de violação do Código de Ética e demais Diretrizes Internas da **MARCO MKT**.
3. Conheça e utilize, se necessário, a Linha de Ética.
4. Assinar a Carta de Compromisso de cumprimento do Código de Ética e demais Diretrizes Internas de acordo com a periodicidade que a **MARCO MKT** indicar.
5. Relate imediatamente qualquer Conflito de Interesse, seja real, potencial ou aparente.

## Recursos Humanos

1. Divulgar o Código de Ética da **MARCO MKT**, demais Diretrizes Internas MARCO MKT, incluindo o procedimento de denúncia por meio da Linha de Ética da MARCO MKT, bem como as atualizações dos referidos documentos, entre os colaboradores.
2. Incluir nos programas de indução e treinamento os temas contidos no Código de Ética da **MARCO MKT** e demais Diretrizes Internas da **MARCO MKT**.
3. Integrar na organização colaboradores que compartilhem nossa ética e Valores de acordo com este Código de Ética da **MARCO MKT**.
4. Garantir que todos os diretores e gerentes assinem anualmente a Carta Compromisso de cumprimento do Código de Ética da **MARCO MKT** e demais Diretrizes Internas da **MARCO MKT**.
5. Assegurar a divulgação, compreensão e utilização do Código e da Linha de Ética.

## Auditoria Interna

1. Avaliar o cumprimento das disposições contidas no Código de Ética da **MARCO MKT**.
2. Informar os Comitês de Auditoria e Práticas Corporativas do Conselho de Administração sobre qualquer descumprimento do Código de Ética da **MARCO MKT**.
3. Acompanhar as medidas adotadas pela administração nas violações relatadas por meio da Linha de Ética da **MARCO MKT**.

# Sistema de cumprimento ético

- Relatórios.
- Linha de Ética da MARCO MKT.
- Atendimento de dúvidas e preocupações.
- Medidas corretivas.
- Carta de compromisso de cumprimento ao Código de Ética da Marco MKT.



## Relatórios

Na **MARCO MKT** nossos valores constituem parte essencial e essencial da vida e cultura, por isso, levamos a sério qualquer denúncia sobre práticas ilegais ou condutas inadequadas detectadas em nossa empresa.

Os eixos orientadores sobre os quais se rege a Comissão de Ética são os seguintes:

1. Mantemos em total sigilo as denúncias recebidas, sejam elas provenientes de seus colaboradores e/ou terceiros, ou aquelas compiladas por meio da Linha de Ética da **MARCO MKT** ou por qualquer outro meio, exceto quando for obrigatória a divulgação parcial ou total das informações. da denúncia e/ou sua correspondente investigação, de acordo com a legislação aplicável.
2. Não toleramos denúncias que, infundadas e/ou de má fé, sejam feitas a uma pessoa inocente.
3. Para apurar que uma pessoa cometeu um ato ou omissão que viole o Código de Ética e demais Diretrizes Internas da **MARCO MKT**, realizamos uma investigação objetiva e fundamentada, que respalda a imputação de responsabilidade ao investigado.
4. Não tomamos qualquer tipo de retaliação contra pessoas que denunciem e/ou colaborem de boa-fé, em investigações em que haja a presunção de descumprimento de qualquer disposição estabelecida no Código de Ética ou nas demais Diretrizes Internas da **MARCO MKT**.
5. O fato de não denunciar qualquer infração a este Código de Ética e/ou demais Diretrizes Internas da **MARCO MKT** de que tenha conhecimento, implica em ser corresponsável por isso, sendo merecedor de uma medida corretiva.

Atendemos e documentamos todas as denúncias recebidas na Linha de Ética da **MARCO MKT**.

## Linha Ética da MARCO MKT

Promovemos e facilitamos a detecção de práticas ilícitas e condutas inadequadas, por meio de comunicação aberta e mecanismos formais implementados de acordo com o estabelecido no **Código de Ética da MARCO MKT**, e denunciaremos prontamente as violações.

A Linha de Ética é um mecanismo formal criado para que colaboradores, bem como terceiros com os quais a **MARCO MKT** se relaciona, possam denunciar qualquer violação ao Código de Ética e demais Diretrizes Internas da Empresa.

**A Linha de Ética está disponível 24 horas por dia, todos os dias do ano** e é gerenciada de forma sigilosa por empresa especializada fora da **MARCO MKT**, e é monitorada pelo Comitê de Ética da Empresa, composto por colaboradores internos, que possuem certo grau de especialização em diversos assuntos.

Qualquer descumprimento do Código de Ética e demais Diretrizes Internas da **MARCO MKT**, além de poder denunciá-lo à Linha de Ética, também pode ser comunicado ao superior imediato, ao Comitê de Ética ou à área de Recursos Humanos.

Para facilitar a recepção das denúncias, dispomos dos seguintes meios:

**E-mail:** [marcomkt@kpmg.com.ar](mailto:marcomkt@kpmg.com.ar)

**Site:** <https://marcomkt.lineaseticas.com/>

**Linhas telefônicas:**

| País           | Telefone       |
|----------------|----------------|
| Argentina      | 0800-122-0396  |
| Brasil         | 0800-892-3806  |
| Chile          | 8000-0-0158    |
| Colômbia       | 0180-0752-2260 |
| Estados Unidos | 1866-807-4210  |
| México         | 0180-0123-3284 |
| Panamá         | 0080-0052-1445 |
| Peru           | 0800-0-0795    |

## Atenção às dúvidas e preocupações

Promovemos uma cultura de prevenção, por isso recebemos dúvidas e preocupações quanto ao cumprimento do nosso Código de Ética e demais Diretrizes Internas da **MARCO MKT** por meio da Linha de Ética.

## Medidas Corretivas

1. As violações deste Código de Ética e das demais Diretrizes Internas da **MARCO MKT** estarão sujeitas a medidas corretivas.
2. A gravidade das medidas corretivas será aplicada em função da gravidade das faltas cometidas.
3. As medidas corretivas vão desde uma repreensão escrita, demissão, até comunicação às autoridades competentes e o exercício de qualquer outra ação legal que corresponda, de acordo com o disposto na legislação aplicável em cada país.
4. Consideramos uma violação deste Código não aplicar medidas corretivas às violações deste Código.

# O melhor de um, para todos.

Código de Ética da MARCO MKT

