

Código de Ética



Índice

Introducción

Mensaje de Dirección
Objetivos
Alcance

Nuestra Cultura

Nuestro Propósito
Nuestros Valores
Nuestra Esencia

Nuestra Gente

Derechos Humanos
Respeto a la dignidad humana
Diversidad, inclusión e igualdad
Principios y derechos fundamentales en el trabajo
Seguridad y salud en el trabajo

Nuestro Planeta

Compromiso con nuestra comunidad
Medio ambiente

Nuestros Recursos

Uso de activos de MARCO MKT
Manejo de la información
Información privilegiada y confidencial
Registros contables y financieros
Propiedad intelectual
Datos personales
Seguridad de la información

Nuestra Relación con terceros

Clientes
Proveedores
Competencia
Gobierno y autoridades
Mercadotecnia

Cultura de la Legalidad

Cumplimiento regulatorio
Anticorrupción y Antisoborno
Antilavado de dinero
Contribuciones políticas
Conflicto de interés
Intereses financieros
Familiares, amistad y/o afinidad
Regalos, atenciones y entretenimiento
Donaciones
Otras actividades

Nuestras Responsabilidades

CEO
Comités de Auditoría y de Prácticas Societarias
Comité de Ética
Gerentes Generales de las divisiones de Negocio
Colaboradores
Recursos Humanos
Auditoría Interna

Sistema de Cumplimiento Ético

Reportes
Línea Ética de MARCO MKT
Atención de dudas e inquietudes
Medidas correctivas

Introducción

- Mensaje de Dirección
- Objetivos
- Alcance



Mensaje de Dirección

En **MARCO MKT** sabemos que, para cumplir con nuestra misión de generar valor económico y social, debemos poner en práctica los valores que hemos cultivado. Actuar con respeto, honestidad e integridad, y regirnos por las leyes y ordenamientos de los países en los que operamos, es parte esencial de nuestra cultura corporativa.

El Código de Ética de MARCO MKT es la base de nuestra conducta empresarial y es el fundamento de nuestras políticas, procedimientos y directrices. Es un documento al que he instruido su actualización permanente, necesaria en virtud de los cambios que se observan en el entorno social. La actualización de este código nos permite reforzar la confianza de nuestros colaboradores, inversionistas, clientes, proveedores, socios comerciales, autoridades y comunidades. El Código de Ética de **MARCO MKT** formaliza en un solo documento nuestros principios éticos, unifica criterios y establece un marco de referencia común que nos da rumbo para actuar siempre de manera responsable e integral.

Con este documento buscamos dar una útil herramienta de trabajo que nos oriente para tomar las decisiones correctas con apego a nuestros valores. Invito a todos quienes formamos parte de **MARCO MKT** a leer y consultar permanentemente nuestro Código de Ética. No dejen de consultar cualquier duda que surja de su lectura o al llevarlo a la práctica, sabemos que este documento será algo vivo que queremos verlo activo en nuestro actuar diario. Por último, mas no menos importante, todos somos parte fundamental de la cadena de valor de la compañía, es por eso, que ante cualquier irregularidad que se sienta o perciba, no duden en platicar de ella a través de los canales que ponemos a disposición.

Contamos con su apoyo y compromiso para seguir construyendo historias de éxito y fortalecer la integridad de **MARCO MKT**.

Un cordial saludo,

Lisandro Zapararte
CEO MRC Group

Objetivos

1. Establecer los principios fundamentales y las normas que son guía para nuestro comportamiento ético en la relación que se dan entre colaboradores, con nuestros accionistas, clientes, proveedores, socios comerciales, autoridades, organizaciones de la sociedad civil, medio ambiente, comunidad y con todo aquel que interactúa con **MARCO MKT**.
2. Definir las responsabilidades de los consejeros y colaboradores de la empresa para cumplir y hacer cumplir este Código de Ética que, junto con los demás Lineamientos Internos de **MARCO MKT**, forma parte de nuestro sistema de gobierno corporativo.
3. Dar a conocer la Línea Ética de **MARCO MKT**, a través de la cual se puede reportar cualquier comportamiento, incumplimiento o práctica que no se apegue a lo dispuesto en el presente Código de Ética y a los demás Lineamientos Internos **MARCO MKT**.

Alcance

1. Nuestro Código de Ética se aplica a los miembros de Dirección, Gerencia, Jefaturas, colaboradores, accionistas, clientes, proveedores, socios comerciales, autoridades, organizaciones de la sociedad civil, medio ambiente, comunidad y a toda persona que interactúe con o en nombre de cualquiera de las empresas que forman parte del **Grupo MARCO (MRC Group)**.
2. El presente Código de Ética no es ni pretende ser exhaustivo. Por lo tanto, las situaciones no previstas se resolverán conforme a criterios de mejores prácticas de administración y de gobierno corporativo.
3. Los temas adicionales que surjan de diversas situaciones de nuestro negocio y de la dinámica del entorno en general, se incorporarán conforme sea necesario.

Nuestra cultura

- Nuestro Propósito
- Nuestros Valores
- Nuestra Esencia



Nuestro Propósito, Valores y Esencia, los cuales nos señalan el camino y establecen las pautas para la planeación de estrategias y proyectos encaminados a atraer y satisfacer las necesidades generales de **MARCO MKT**, con el objetivo de generar consistentemente valor a todo el ecosistema, así como un mayor desarrollo social y un entorno saludable para todos los colaboradores, con estas acciones nos mantenemos en la ruta de la mejora continua.

Nuestro Propósito

Todo el mundo quiere impactar positivamente y lograrlo es una tarea constante que requiere de mucho esfuerzo. Para lograrlo debemos saber “para qué hacerlo” y “cómo hacerlo”, porque éstos son los primeros pasos que permiten lograr cualquier objetivo.

Aquí es donde aparece el propósito, para dar sentido a las acciones de una empresa y a las personas que colaboran en ella; permite alinear la manera de pensar, sentir y actuar. En cualquier comunidad ofrece la respuesta al ¿Por qué hacemos lo que hacemos?

Entonces... ¿cuál es nuestro propósito?

**Co-crear soluciones que marquen sin fronteras la evolución de las marcas.
#M2H [Marco to Human]**

Nuestros Valores

Vivimos el compromiso con un sentido de pertenencia y responsabilidad en nuestras acciones a través de los Valores que forman parte integral de la organización, y proporcionan el fundamento para el desarrollo de una normatividad sobre la cual se toman decisiones y se ejecutan acciones con valor.

La clave para dejar una huella positiva en las personas está en los valores, el objetivo es que en todas las relaciones e interacciones se reconozca la autenticidad y alegría. Para lograrlo debemos tener valores que guíen de manera coherente nuestros comportamientos.

De esta manera, la marca que dejamos será reconocida por todo el mundo, al mismo tiempo que es coherente con nuestro propósito. Se logra la seguridad, fortaleza y entusiasmo de que nuestras acciones están enfocadas a dar lo mejor, con el compromiso de mantener una integridad con conexiones profundas.

Un colaborador de **MARCO MKT** genera un gran impacto, siempre busca trascender, antepone el bien mayor de la organización por encima de sus objetivos profesionales y se destaca por siempre seguir estos valores.

Nuestro principal valor es ser Marco. Estamos comprometidos con los sueños y metas que compartimos. Siempre buscamos la excelencia y, movidos por la integridad, buscamos hacer de la empresa un excelente lugar para trabajar.

#valoresquemarcan



Integridad

- Reconocer la dignidad.
- Respetar la libertad y la privacidad.
- Valorar las diferencias.
- Ser honestos radicalmente.
- Buscar la armonía.



Excelencia

- Dar el máximo esfuerzo.
- Perseguir el éxito.
- Desarrollar el negocio.
- Creer en las grandes ideas.
- Competir para ganar.



Compromiso

- Vivir y hacer vivir la cultura.
- Rendir cuentas.
- Hacernos responsables de los sueños.
- Cumplir con lo pactado.
- Disfrutar el juego en serio.



Hiperconexión

- Conectar con lo mejor de los demás.
- Identificar el potencial.
- Escuchar activamente.
- Reconocer lo extraordinario.
- Enriquecer el ecosistema.

Nuestra Esencia

En un mundo de constantes cambios y transformaciones, mantenerse fiel a una esencia puede parecer una tarea difícil. El ritmo de la vida se cambia de manera constante, la manera como nos relacionamos, los espacios que ocupamos y hasta la forma como nos comunicamos;

Pero ¿cómo encontrar nuestra esencia habiendo tantas facetas de nosotros? No parece una tarea sencilla. No podemos decirte cuál es tu esencia, pero sí cómo encontrarla.

Protagonismo

Reconoce el poder que tienen las actividades que realizas y dale tu mejor actitud, porque es parte de la gran historia que estás escribiendo.

- Activar la curiosidad.
- Navegar en tu interior.
- Reconocer el valor.
- Explorar el final.
- Volver a empezar.

Confianza

Dudar sobre cómo llevar a cabo una actividad y toma responsabilidad, es una puerta abierta para aprender algo nuevo, algo que te hará más fuerte, más capaz y con mayor confianza en ti de lo que puedes imaginar.

- Aceptar los límites.
- Tener el coraje de los humildes.
- Hacer insignificantes las debilidades.
- Explotar al máximo las fortalezas.
- Dominar el futuro.

Innovación

Si lograste hacer algo genial, el próximo paso es que lo hagas fenomenal, visualizando una nueva solución que genere un mayor valor.

- Centrarnos en crear valor.
- Adaptar las soluciones al cliente.
- Convencer del todo.
- Evolucionar el ecosistema.
- Sorprender de nuevo.

Integración

Cada meta cumplida u objetivo logrado, es gracias a tu esfuerzo y el de tus colegas, formando parte de una gran labor donde cada acción es importante.

- Mirar más allá.
- Escuchar lo invisible.
- Comprender hasta la nada.
- Co-crear sin tregua.
- Ser con otros en la acción.

Foco

Saber que eres parte y que estás haciendo algo relevante, aumentará tu enfoque, efectividad y pasión para superar todo objetivo.

- Visualizar el objetivo.
- Planear cada paso.
- Mantener la disciplina.
- Dar continuidad a las ideas.
- Hacer realidad la imaginación.

Nuestra gente

- Derechos Humanos
- Respeto a la dignidad humana
- Diversidad, inclusión e igualdad
- Principios y derechos fundamentales en el trabajo
- Seguridad y salud en el trabajo



Derechos Humanos

En **MARCO MKT** reconocemos que los Derechos Humanos son el conjunto de prerrogativas sustentadas en la dignidad humana, cuya realización efectiva resulta indispensable para el desarrollo integral de la persona.

Respeto a la Dignidad Humana

1. Mostramos una conducta leal, respetuosa, diligente y honesta.
2. Respetamos la dignidad de las personas, su libertad y su privacidad.
3. No permitimos las conductas verbales, físicas o visuales que atenten contra la dignidad y el respeto.
4. Estamos comprometidos a promover y a conservar un ambiente de trabajo en el que se condena, prohíbe y sanciona todo tipo de acoso, violencia y hostigamiento o cualquier otra actividad que atente contra la dignidad y respeto de nuestros colaboradores.

Diversidad, Inclusión e Igualdad

Para **MARCO MKT** es prioridad construir las definiciones base para co-crear el ambiente de la compañía y de todo el ecosistema, imprimiendo una cultura de interacciones y acciones que ponga en el centro a la persona, su singularidad y su potencial individual, que, en conjunto con el ambiente, aporta su valor único y construye una dinámica de crecimiento y evolución. Por lo que a través de nuestra Política de diversidad, inclusión e igualdad:

1. Promovemos la inclusión para que la diversidad de nuestros colaboradores pueda aportar valor en un ambiente de derechos y deberes equitativos.
2. No discriminamos a las personas haciendo cualquier distinción, exclusión, restricción o preferencia que no sea objetiva, racional, ni proporcional y tenga por objeto o resultado obstaculizar, restringir, impedir, menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio de los derechos humanos y libertades, por cualquier motivo, incluyendo de origen, raza, estado civil, edad, opiniones, género, credo, tribu, asociación o afiliación a un sindicato, etnicidad, clase social o económica, embarazo, identidad de género, orientación sexual, condición de salud, discapacidad o nacionalidad.

Principio y Derechos Fundamentales en el Trabajo

En **MARCO MKT**, estamos comprometidos con crecer como una organización de alto desempeño donde el talento, la cultura y el liderazgo sean los principales impulsores del desarrollo de nuestra gente y del cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos. En consecuencia, buscamos promover el desarrollo profesional de nuestros colaboradores, y brindarles la capacitación y los recursos necesarios para propiciar su seguridad y éxito en el trabajo.

Nuestros principios son:

1. Valoramos, respetamos y protegemos a las personas que trabajan en MARCO MKT.
2. No permitimos el trabajo forzoso, apoyamos la erradicación del trabajo infantil y cumplimos con las leyes aplicables respecto a la contratación de menores.
3. Reportamos los casos en los que no podamos cumplir con nuestras responsabilidades con objetividad, por recibir presiones por parte de terceras personas que utilizan su posición, autoridad o influencia en **MARCO MKT**.

Seguridad y Salud en el Trabajo

Consideramos que la integridad física, la seguridad y la salud en el trabajo de nuestros colaboradores son tan importantes como cualquier otra función y objetivo de **MARCO MKT**.

Tomamos las acciones necesarias para asegurar que se cumplan los siguientes objetivos de seguridad y salud en el trabajo:

- a. Proveer y mantener lugares de trabajo seguros y saludables.
- b. Proporcionar y mantener un ambiente de trabajo adecuado.
- c. Desarrollar una cultura de seguridad entre el personal.
- d. Proporcionar herramientas necesarias para que cada colaborador pueda desempeñar sus funciones.

Nuestro planeta

- Compromiso con nuestra comunidad
- Medio ambiente



Nuestro Planeta

En **MARCO MKT**, creemos que existe la oportunidad de contribuir a generar una cultura de cambio en la manera en cómo el mundo comercializa, promueve, publicita, distribuye y consume productos y servicios.

Nuestro objetivo es utilizar nuestra experiencia para ayudar a construir una cadena de consumo que logre satisfacer las necesidades del mercado actual, sin sobrepasar los límites de nuestro planeta y generando acciones de valor favorables para el ambiente que nos rodea.

Compromiso con nuestra comunidad

Reconocemos nuestro compromiso para contribuir al desarrollo de las comunidades a través de nuestra gestión empresarial, que es muestra de los principios y valores que practicamos desde nuestro origen.

En este rubro, nuestros objetivos para los siguientes 5 años son:

1. Establecer alianzas estratégicas con organizaciones de la sociedad civil y otras entidades, que tengan por objetivo potenciar el impacto social de nuestras acciones comunitarias.
2. Crear programas de voluntariado activo, participando en campañas comunitarias y públicas, que nos permitan lograr un impacto en el desarrollo humano, ambiental, ecológico, educativo, tecnológico y económico de las comunidades donde operamos.

Medio Ambiente

Como parte de nuestros objetivos en materia de Medio Ambiente, buscaremos conocer, atender y, dentro de nuestro alcance, mitigar los riesgos asociados por el impacto ambiental del uso de energía, del agua y de la administración de residuos a lo largo de la cadena de valor de todas nuestras operaciones.

En virtud de lo anterior, les compartimos nuestros ejes ambientales:

1. Reconocemos la protección y conservación del medio ambiente como parte de nuestro compromiso social.
2. Alentamos el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas del medio ambiente en todas nuestras operaciones.
3. Promovemos el uso de fuentes de energía limpia, el uso eficiente de la energía y establecemos la modalidad del teletrabajo como un estándar de trabajo, con lo que contribuye a la disminución en la generación de contaminantes ambientales.
4. Aseguramos un crecimiento operativo comprometido con la disminución del impacto sobre el medio ambiente, implementando programas para la reducción, reutilización y el reciclaje de los residuos derivados de nuestra operación, así como el de residuos relacionados con nuestros productos y servicios.

Nuestros recursos

- Uso de activos de MARCO MKT
- Manejo de la información
- Información privilegiada y confidencial
- Registros contables y financieros
- Propiedad intelectual
- Datos personales
- Seguridad de la información



Uso Responsable de Activos Marco MKT

Tenemos la responsabilidad de proteger y usar adecuadamente los activos de **MARCO MKT**, así como de buscar el mejor aprovechamiento de los recursos asignados u obtenidos en función de la posición que desempeñamos dentro de la organización.

Los activos de **MARCO MKT** incluyen, sin limitación, el correo electrónico, computadoras, documentos, equipos, instalaciones, información, el logotipo y el nombre de la Compañía, materiales y suministros. Se prohíbe el uso de activos para fines ajenos al desarrollo de los negocios de la Empresa. Además, se prohíbe terminantemente el uso de los activos y recursos de la Compañía para obtener un lucro financiero personal.

Los siguientes son algunos ejemplos de uso indebido o no razonable:

- Uso de las instalaciones de **MARCO MKT** en beneficio personal;
- Uso del teléfono corporativo para generar llamadas de larga distancia personales;
- Retiro de suministros y equipos de oficina para consumo o uso personal;
- Uso personal de vehículos de **MARCO MKT** sin autorización expresa;
- Copiado no autorizado de programas de software de computadora; y
- Uso de tarjetas de crédito emitidas por la Empresa para compras personales.

Todos los datos y archivos contenidos en los Sistemas de Información de la Empresa o que se transmiten mediante o a través de estos sistemas son propiedad exclusiva de **MARCO MKT** y podrán tener acceso a ellos solo aquellos individuos que tengan una necesidad comercial que lo justifique.

El personal a cargo de los Sistemas de Información y demás personal autorizado podrán acceder a cualquier archivo de computadora, archivo de datos, documento o mensajes de correo electrónico (o adjuntos) en cualquier momento para el mantenimiento, actualización y protección de los Sistemas de Información, para monitorear el uso, o para garantizar el total cumplimiento del Código y de otras políticas y prácticas de **MARCO MKT**.

Manejo de la Información.

Protegemos y preservamos la información que generamos, obtenemos y tratamos, ya sea propia o de terceros, dándole el trato del máximo activo de la empresa, por lo que la empleamos con responsabilidad, ética y de acuerdo con las leyes aplicables a nuestra operación y con los sistemas autorizados por nuestras áreas internas.

Información privilegiada y confidencial.

Hemos establecido restricciones para el uso, manejo y procesamiento de la Información Privilegiada y Confidencial de la Empresa, de manera enunciativa son las siguientes:

1. No divulgamos y evitamos la filtración de información privilegiada y/o confidencial a personas no autorizadas, en cumplimiento con lo señalado en las leyes que regulan los mercados en donde **MARCO MKT** opera.
2. No efectuamos cotizaciones o propuestas, en beneficio propio o de terceros, cuyo precio pueda ser influido por la información privilegiada que poseamos de otros Clientes.
3. Solo utilizamos las plataformas y medios de almacenaje de la Información que han sido previamente autorizados por **MARCO MKT**, y siempre tomamos las medidas de seguridad comunicadas por el área de IT Global.
4. No hacemos ningún comentario, incluyendo en medios familiares o en redes sociales, sobre actividades que llevamos a cabo dentro de **MARCO MKT**, que vayan en detrimento de esta o de quienes formamos parte de ella.
5. Sólo las personas previamente autorizadas por **MARCO MKT** estarán en capacidad de dar información sobre la empresa ante cualquier tercero ajeno a la empresa.

Registros Contables y Financieros.

Registramos de manera íntegra, correcta, y oportuna la información contable y financiera conforme a la normatividad vigente, lo establecido por las leyes aplicables a nuestra operación y los organismos reguladores en la materia, asegurando la veracidad de los indicadores bajo nuestra responsabilidad.

Propiedad Intelectual.

No divulgamos ningún tipo de información confidencial, incluyendo aquella relativa a secretos industriales e intelectuales, procesos, métodos, estrategias, planes, proyectos, datos técnicos, de mercado o de cualquier otro tipo. Mantenemos la confidencialidad de dicha información aun y cuando nuestra relación laboral con **MARCO MKT** haya concluido, así como con la información confidencial de las empresas en las que hayamos laborado con anterioridad.

Datos Personales.

Obtenemos y tratamos los datos personales con responsabilidad, ética y de acuerdo con las leyes aplicables a nuestra operación.

Seguridad de la Información.

Somos conscientes de la responsabilidad compartida por todos, en la protección y preservación de la seguridad de la información que administramos, razón por la que utilizamos y protegemos de manera responsable las cuentas de acceso y contraseñas asignadas a los recursos tecnológicos.

Todos los preceptos anteriores se encuentran vinculados a los siguientes documentos y mecanismos de prevención:

- a. Política de seguridad de la información;
- b. Cláusula anticorrupción inserta en todos los contratos celebrados con clientes y proveedores;
- c. Convenios de confidencialidad celebrados con clientes, proveedores, socios comerciales y colaboradores;
- d. Política de privacidad y protección de datos personales;
- e. Política de uso de dispositivos móviles y teletrabajo;
- f. Política de gestión de contraseñas; y
- g. Firma de responsivas por la entrega de herramientas de trabajo a colaboradores.

Nuestra relación con terceros

- Clientes
- Proveedores
- Competencia
- Gobierno y autoridades
- Mercadotecnia



Cientes

En **MARCO MKT** buscamos mejorar la propuesta de valor y experiencia de nuestros Clientes, por lo que tomamos como guía los siguientes puntos:

1. Atendemos a clientes ofreciéndoles un trato equitativo y honesto en cada operación, apegado a los principios y valores de **MARCO MKT**, proporcionando los servicios con la mayor calidad y oportunidad.
2. No hacemos cotizaciones ni propuestas comerciales falsas sobre nuestros servicios y siempre propiciamos un ambiente de competencia leal.
3. Entendemos la necesidad de nuestros clientes y nos comprometemos a innovar nuestros procesos y servicios para satisfacerlas.
4. Difundimos, a través de nuestros canales oficiales de comunicación, nuestro Código de Ética a lo largo de toda nuestra cadena de valor.

Proveedores y Socios Comerciales.

Contribuimos a la mejora del desempeño comercial, social, ambiental y ético de nuestros proveedores y buscamos que operen basados en políticas, principios y prácticas de negocio responsable, ajustándonos a lo siguiente:

1. Solamente integramos en nuestra cartera de proveedores y socios comerciales a aquellos que comparten nuestra ética y valores conforme al presente Código de Ética.
2. Quienes negocian la adquisición de los bienes y servicios que **MARCO MKT** requiere, ofrecen y exigen a los proveedores un trato profesional en cada transacción, buscando siempre los mejores intereses de la empresa.
3. Aseguramos la participación equitativa de los proveedores con base en los criterios de calidad, rentabilidad y servicio, considerando los estándares éticos, ambientales y de seguridad de la información establecidos por **MARCO MKT**.
4. Consideramos como una conducta ilícita el solicitar o recibir algún incentivo de cualquier tipo por parte de los proveedores para su selección o promoción, que no sea en beneficio de la empresa.

Competencia

Hacemos negocios de manera leal y justa, con base en nuestros principios éticos y cumpliendo con las leyes de competencia aplicables a nuestro negocio.

1. No participamos en ningún acuerdo con clientes, proveedores, socios comerciales ni competidores, que pretenda limitar la libre competencia comercial dentro de los mercados en los que operamos.
2. Quienes tienen contacto con representantes de competidores, muestran una actitud profesional, apegada a los principios y valores de la Empresa, pues tenemos claro que somos responsables de cuidar el buen nombre de **MARCO MKT**.
3. En la interacción con competidores, ya sea individual o en foros y asociaciones empresariales o profesionales, no comentamos sobre temas que puedan generar riesgos o posibles contingencias para MARCO MKT en materia de cumplimiento de leyes sobre competencia.

Gobierno y Autoridades

En **MARCO MKT** nuestros Valores son la base en las relaciones con gobierno y autoridades de los países en donde operamos, dando un trato de apertura y respeto. Todos los colaboradores que tengan dentro de sus funciones la interacción con cualquier Autoridad o persona que ejerza una posición gubernamental, contempla en su actuar los siguientes puntos:

1. Cumplimos con las leyes, reglamentos y demás normatividad aplicable establecida por los gobiernos de los países en los que operamos.
2. Colaboramos en todo momento con gobierno y autoridades competentes para el pleno ejercicio de sus facultades, y actuamos conforme a derecho en defensa de los legítimos intereses de **MARCO MKT**.
3. Respetamos al gobierno y autoridades, a quienes ofrecemos un trato amable, y procuramos una atmósfera de apertura y confianza que facilite la discusión de los asuntos y el establecimiento de acuerdos.
4. Atendemos los requerimientos y observaciones de los gobiernos y las autoridades en ejercicio de sus facultades otorgadas por las leyes o regulaciones aplicables, buscando colaborar con eficacia y cortesía en el cumplimiento de su misión.
5. Las relaciones que, en representación de **MARCO MKT**, tenemos con dependencias o funcionarios gubernamentales, las realizamos en cumplimiento con las leyes aplicables a nuestra operación y este Código de Ética.
6. Previo a tener contacto con gobierno y/o autoridades en representación de **MARCO MKT** verificamos, con las áreas de Relaciones Institucionales de nuestra Unidad de Negocio, que la interacción esté dentro de nuestras facultades.

Mercadotecnia

La comunicación a través de los servicios que prestamos relacionados con la promoción, promotoría, publicidad y mercadotecnia de **MARCO MKT** es:

1. Legal, honesta, veraz y conforme a principios de competencia justa y de buena práctica de negocios.
2. Preparada con un sentido de responsabilidad social y basada en principios de transparencia y buena fe.
3. Comprobable y exenta de elementos que pudieran inducir a una interpretación errónea de las características de los productos y servicios que ofrece.
4. Respetuosa de los valores de **MARCO MKT**, nuestros Clientes y Socios Comerciales, evitando circunstancias no éticas que vulneren la integridad y dignidad humana o use símbolos culturalmente ofensivos.

Cultura de la Legalidad

- Cumplimiento regulatorio
- Anticorrupción y Antisoborno
- Antilavado de dinero
- Contribuciones políticas
- Conflicto de interés
- Intereses financieros
- Familiares, amistad y/o afinidad
- Regalos, atenciones y entretenimiento
- Donaciones
- Otras actividades



Cumplimiento Regulatorio

En **MARCO MKT** la legalidad forma parte de nuestra cultura y trabajamos para que nuestros colaboradores la practiquen, creemos firmemente que nuestro mundo requiere de organizaciones e individuos comprometidos con la sociedad.

Cumplimos con las leyes, regulaciones y ordenamientos aplicables a nuestra operación, así como con los Lineamientos Internos.

Anticorrupción y Antisoborno

Llevamos a cabo prácticas de negocio de acuerdo con las leyes, de manera honesta y ética, con cero tolerancia hacia el soborno, rechazando, denunciando y combatiendo cualquier acto de corrupción y extorsión.

En nuestras actividades dentro y fuera de **MARCO MKT** o en nombre de ésta, ya sea directamente o a través de un tercero, no participamos en actos de corrupción, por lo tanto:

1. No ordenamos, ni autorizamos o prometemos la realización de prácticas de corrupción;
2. No inducimos a alguna persona a realizar prácticas de corrupción;
3. No conspiramos en la realización de prácticas de corrupción;
4. Cumplimos con las leyes de anticorrupción aplicables a nuestra operación; y
5. Rechazamos cualquier tipo de soborno a funcionarios de gobierno.

Antilavado de dinero

Cumplimos con las leyes aplicables para la prevención del lavado de dinero, y promovemos entre nuestros colaboradores su conocimiento y cumplimiento. Desarrollamos procesos y mecanismos para el cumplimiento de las leyes aplicables en la prevención del lavado de dinero, que contribuyen a la generación de seguridad y confianza en los sectores de la economía en los países en los que operamos.

Contribuciones Políticas

Quienes participan en actividades políticas de cualquier fuero tienen prohibido involucrar a **MARCO MKT**, estableciendo claramente que actúan a título personal y no en representación de la empresa.

Cumplimos con los requisitos establecidos por las leyes locales relativas a contribuciones políticas en los países en los que operamos, así como con los Lineamientos Internos establecidos por **MARCO MKT**.

Conflicto de Interés

En **MARCO MKT** realizamos todas nuestras actividades con integridad y ética profesional, anteponiendo siempre los intereses de MARCO MKT por encima de cualquier interés personal, evitando la obtención de beneficios personales indebidos y reportando cualquier conflicto de interés sobre el que tengamos conocimiento.

Intereses financieros

Quienes tengan o pretendan tener relaciones comerciales, de negocios, o inversiones en empresas u otros negocios que tengan o busquen relaciones comerciales o de negocios con **MARCO MKT**, podrán llevar a cabo dichas relaciones comerciales, de negocios o inversiones, siempre y cuando éstas hayan sido previamente analizadas y aprobadas de acuerdo con los Lineamientos Internos de **MARCO MKT**.

No tenemos intereses o inversiones que nos permitan tener una influencia en, ni participamos en actividades comerciales de negocios competidores.

Familiares, amistad y/o afinidad

1. No participamos ni influimos de manera directa o indirecta en los requerimientos, negociaciones, contrataciones y procesos de decisión, respecto a algún cliente, proveedor y/o socio comercial, si con alguno de ellos, o en alguno de ellos:
 - a. Tenemos una relación familiar;
 - b. Tenemos a algún familiar que es socio, inversionista o representante;
 - c. Tenemos una relación (inclusive de amistad) que es susceptible de generarnos un conflicto con los intereses de MARCO MKT o algún beneficio personal, (incluyendo si esa relación es con un socio, inversionista, representante o empleado de dicho cliente, proveedor o socio comercial).
2. Evitamos que bajo nuestra dependencia trabajen nuestros familiares, salvo en los casos autorizados conforme a lo establecido en nuestros Lineamientos Internos **MARCO MKT**.
3. Quienes realicen trabajos de vigilancia, supervisión, auditoría o control sobre las actividades que realiza un familiar, deben informar al superior inmediato para ser sustituidos de dicha responsabilidad, y en el caso del **CEO de MARCO MKT**, lo deberá informar al Consejo de Administración.
4. No intercedemos ni satisfacemos requerimientos de superiores, subalternos, compañeros de trabajo, familiares o amistades, si con ello se perjudica a **MARCO MKT**.

Regalos, atenciones y entretenimiento

1. No recibimos, damos, pagamos, ofrecemos, prometemos, o autorizamos, en nombre de **MARCO MKT**, de manera directa o indirecta, dinero, regalos, condiciones ventajosas, salarios, viajes, comisiones o cualquier otra cosa de valor para obtener alguna ventaja o beneficio indebido de cualquier tipo.
2. No damos ni ofrecemos regalos a funcionarios públicos.
3. Solo aceptamos, damos u ofrecemos regalos de índole promocional, ocasional y de valor simbólico.
4. Sólo damos atenciones conforme a lo establecido en nuestra Política Corporativa y las disposiciones legales aplicables.
5. Cuando un cliente, proveedor o socio comercial nos hace una invitación, que implique un viaje fuera de la ciudad o para asistir a un evento deportivo o de cualquier otro tipo de entretenimiento, debemos cumplir con lo dispuesto en el presente Código de Ética y en los Lineamientos Internos de **MARCO MKT**, y obtener previamente las aprobaciones correspondientes a fin de evaluar la justificación comercial para su asistencia.

Donaciones

Todas las contribuciones o donaciones hechas por **MARCO MKT** deben seguir los más estrictos estándares legales y éticos, debiendo, necesariamente, estar de acuerdo con los requisitos y los límites establecidos por la legislación de cada país, así como la autorización por escrito de Dirección. Ningún colaborador puede hacer donaciones a partidos políticos, campañas políticas o candidatos para cargo público en nombre de cualquier empresa integrante de **MARCO MKT**.

En aquellos casos en los que nuestros proveedores, clientes y/o socios comerciales nos inviten a formar parte de cualquier campaña de donación, deberán enviar la invitación por cualquier medio escrito a su contacto dentro de **MARCO MKT**, quien deberá hacer llegar la solicitud a la Dirección, quien autorizará o negará nuestra participación en dicha campaña.

Otras actividades

No desarrollamos actividad externa alguna que pueda afectar nuestra capacidad y disponibilidad con las obligaciones que tenemos con **MARCO MKT**.

Nuestras responsabilidades

- CEO
- Despachos, Estudios y Firmas Especializadas
- Comité de Ética
- Gerentes Generales de las Divisiones de Negocio
- Colaboradores
- Recursos Humanos
- Auditoría Interna



Todos los que pertenecemos a la familia **MARCO MKT** tenemos un papel muy importante dentro de la organización y hacemos posible que todo funcione como parte de un gran engranaje. En materia de Ética las principales responsabilidades de cada uno de nosotros se describen en este Capítulo.

CEO

1. Aprobar el contenido y adecuaciones al Código de Ética, así como su expedición; y
2. Asegurar, junto al Comité de Ética, la divulgación de este Código de Ética de **MARCO MKT**.

Despachos, Estudios y Firmas Especializadas

1. Conocer el Código de Ética **MARCO MKT** y el Representante deberá firmar anualmente la Carta Compromiso de cumplimiento con sus disposiciones.
2. Transmitir este Código a sus subordinados que tengan relación directa con los asuntos de **MARCO MKT**.
3. Reportar cualquier posible violación al Código de Ética de **MARCO MKT**.
4. Regirse en todo momento por lo dispuesto en este Código de Ética, especialmente cuando se trate de gestiones ante Autoridades y/o cualquier otro tercero del que dependa la ejecución de sus funciones.

Comité de ética

1. Supervisar el cumplimiento del Código de Ética **MARCO MKT**.
2. Presentar al Consejo de Administración las propuestas de modificación y actualización al Código de Ética para su aprobación.
3. Asegurar que los miembros del Consejo de Administración firmen anualmente la Carta Compromiso de cumplimiento con el Código de Ética.
4. Atender las dudas respecto a la interpretación y contenido del Código de Ética y demás Lineamientos Corporativos de **MARCO MKT**.
5. Cerciorarse de la difusión, comprensión y uso del Código y la Línea Ética.
6. Orientar en la atención de reportes recibidos en la Línea Ética, así como con las dudas e inquietudes relacionadas con posibles violaciones a este Código de Ética y demás Lineamientos Internos.
7. Promover y vigilar que el proceso de investigación de los reportes recibidos a través de la Línea Ética se lleve de manera objetiva, imparcial y confidencial.
8. Deliberar y resolver sobre las medidas correctivas que, conforme a los Lineamientos de Sanciones, sean aplicables por actos u omisiones que violen el Código de Ética y demás Lineamientos Internos, y sugerir su aplicación a la Dirección de Recursos Humanos y Unidad correspondiente.

Gerentes Generales de las Divisiones de Negocio

1. Difundir el Código de Ética, y demás Lineamientos Internos de **MARCO MKT** entre los colaboradores.
2. Asegurar, en sus divisiones de negocio, el cumplimiento de lo establecido en el Código de Ética **MARCO MKT**, y demás Lineamientos Internos MARCO MKT.
3. Asegurar, en sus Unidades de Negocio, el cumplimiento del Código de Ética para impulsar la Cultura de **MARCO MKT**.

Colaboradores

1. Conocer y cumplir el Código de Ética y demás Lineamientos Internos de **MARCO MKT**.
2. Reportar cualquier violación y/o riesgo de violación al Código de Ética y demás Lineamientos Internos de **MARCO MKT**.
3. Conocer y utilizar, en caso de ser necesario, la Línea Ética.
4. Firmar la Carta Compromiso de cumplimiento al Código de Ética y demás Lineamientos Internos de acuerdo con la periodicidad que **MARCO MKT** indique.
5. Reportar de forma inmediata, cualquier Conflicto de Interés, ya sea real, potencial o aparente.

Recursos Humanos

1. Difundir entre los colaboradores, el Código de Ética **MARCO MKT**, demás Lineamientos Internos **MARCO MKT**, incluyendo el procedimiento para reportar a través de la Línea Ética **MARCO MKT**, así como las actualizaciones de dichos documentos.
2. Incluir en los programas de inducción y capacitación, los temas contenidos en el Código de Ética **MARCO MKT** y demás Lineamientos Internos **MARCO MKT**.
3. Integrar a la organización colaboradores que compartan nuestra ética y Valores conforme al presente Código de Ética **MARCO MKT**.
4. Asegurar que todos los directores y gerentes firmen anualmente la Carta Compromiso de cumplimiento al Código de Ética **MARCO MKT** y demás Lineamientos Internos **MARCO MKT**.
5. Cerciorarse de la difusión, comprensión y uso del Código y la Línea Ética.

Auditoría Interna

1. Evaluar la observancia de las disposiciones contenidas en el Código de Ética **MARCO MKT**.
2. Informar a los Comités de Auditoría y de Prácticas Societarias del Consejo de Administración sobre cualquier incumplimiento al Código de Ética **MARCO MKT**.
3. Dar seguimiento a las medidas adoptadas por la administración en las violaciones reportadas a través de la Línea Ética **MARCO MKT**.

Sistema de cumplimiento ético

- Reportes
- Línea Ética de MARCO MKT
- Atención de dudas e inquietudes
- Medidas correctivas
- Carta Compromiso de Cumplimiento al Código de Ética Marco MKT



Reportes

En **MARCO MKT** nuestros valores constituyen una parte esencial e imprescindible de la vida y cultura, por lo tanto, tomamos seriamente cualquier reporte acerca de prácticas ilegales o conductas inapropiadas detectadas en nuestra empresa.

Los ejes rectores sobre los cuales se rige el Comité de Ética son los siguientes:

1. Mantenemos en total confidencialidad los reportes recibidos, ya sea que provengan de parte de sus colaboradores y/o terceros, o bien los recopilados a través de la Línea Ética de **MARCO MKT** o por cualquier otro medio, excepto según sea obligatorio revelar parte o todo el contenido del reporte y/o su investigación correspondiente, conforme a la legislación aplicable.
2. No toleramos los reportes que, infundadamente y/o de mala fe, se realicen a una persona inocente.
3. Para determinar que una persona ha realizado algún acto u omisión que sea violatorio del Código de Ética y demás Lineamientos Internos de **MARCO MKT**, llevamos a cabo una investigación objetiva y fundada, que respalde la imputación de responsabilidad a la persona investigada.
4. No tomamos ningún tipo de represalia contra las personas que reporten y/o colaboren de buena fe, en las investigaciones en donde se presuma el incumplimiento de alguna disposición establecida en el Código de Ética o en los demás Lineamientos Internos **MARCO MKT**.
5. El hecho de no reportar alguna violación al presente Código de Ética y/o demás Lineamientos Internos **MARCO MKT** de la cual se tenga conocimiento, implica ser corresponsable de la misma, y es merecedor de una medida correctiva.

Atendemos y documentamos todos los reportes que se reciben en la Línea Ética de **MARCO MKT**.

Línea Ética MARCO MKT

Promovemos y facilitamos la detección de prácticas ilegales y conductas inapropiadas, a través de la comunicación abierta y de los mecanismos formales implementados conforme a las disposiciones establecidas en el **Código de Ética de MARCO MKT**, e informamos con oportunidad sobre sus violaciones.

La Línea Ética es un mecanismo formal creado para que los colaboradores, así como terceros con los que **MARCO MKT** tiene alguna relación, puedan reportar cualquier incumplimiento al Código de Ética y demás Lineamientos Internos de la Empresa.

La Línea Ética se encuentra disponible las 24 horas del día, todos los días del año y es administrada confidencialmente por una compañía especializada ajena a **MARCO MKT**, y es vigilada por el Comité de Ética de la Empresa, el cual se encuentra integrado por colaboradores internos quienes cuentan con cierto grado de especialización en distintas materias.

Cualquier incumplimiento al Código de Ética y demás Lineamientos Internos de **MARCO MKT**, además de poder reportarlo a la Línea Ética, puede ser reportado también con el superior inmediato, al Comité de Ética o al área de Recursos Humanos.

Para facilitar la recepción de reportes, contamos con los siguientes medios:

Correo electrónico: marcomkt@kpmg.com.ar

Página web: <https://marcomkt.lineaseticas.com/>

Líneas telefónicas:

País	Teléfono
Argentina	0800-122-0396
Brasil	0800-892-3806
Chile	8000-0-0158
Colombia	0180-0752-2260
Estados Unidos	1866-807-4210
México	0180-0123-3284
Panamá	0080-0052-1445
Perú	0800-0-0795

Atención de dudas e inquietudes

Promovemos una cultura de prevención, por lo que recibimos las dudas e inquietudes respecto al cumplimiento de nuestro Código de Ética y demás Lineamientos Internos de **MARCO MKT** a través de la Línea Ética.

Medidas Correctivas

1. Las violaciones al presente Código de Ética y a los demás Lineamientos Internos de **MARCO MKT** estarán sujetas a medidas correctivas.
2. La severidad de las medidas correctivas se aplicará en función de la gravedad de las faltas cometidas.
3. Las medidas correctivas van desde la amonestación por escrito, el despido, hasta la denuncia ante las autoridades competentes y el ejercicio de cualquier otra acción legal que corresponda, de acuerdo con lo establecido en la legislación aplicable en cada país.
4. Consideramos una violación a este Código el no aplicar medidas correctivas a los incumplimientos de este.

Lo mejor de uno, para todos.

Código de Ética MARCO MKT

